

märhler ●●
Brillen und Contactlinsen



●●
DAS MAGAZIN VON MÄCHLER
BRILLEN UND CONTACTLINSEN AG

Frühling 2025





● ● Geschätzte Kundin Geschätzter Kunde

Letztes Jahr feierten wir unser 66-jähriges Jubiläum. Nun befinden wir uns bereits im 67. Firmenjahr und beschäftigen uns intensiv mit der Zukunft. Wir leben in einer Zeit, die sich immer schneller wandelt. Neue Entwicklungen und Fortschritte spriessen wie Pilze aus dem Boden und eröffnen uns zahlreiche Möglichkeiten. Mit innovativen Brillengläsern schaffen wir einzigartige Seherlebnisse, und in der Brillenherstellung spielen nachhaltige Konzepte eine immer grössere Rolle. Unser Ziel ist es, all diese Neuerungen mit unseren Werten zu vereinen.

Manchmal stellt uns das vor Herausforderungen, doch wir begegnen ihnen mit Begeisterung und Zuversicht.

Die Nähe zu unseren Kundinnen und Kunden, der persönliche Bezug und das Vertrauen sind für uns von unschätzbarem Wert – ein Wert, den wir auch in Zukunft bewahren wollen.

Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Lesen unseres neuen Magazins und freuen uns darauf, Sie in unserem Geschäft und beim Andy-Wolf-Event begrüssen zu dürfen.

Herzlich

Urs Röthlisberger

IMPRESSUM

Ausgabe: Frühling 2025

Bildnachweis: Eigene, zVg

Konzept: Agentur Juni GmbH

Gestaltung: PFAUDESIGN KIG

Herausgeber: Mächler Brillen und Contactlinsen AG

Druck: ERNi Druck und Media AG
Klimaneutral in der Schweiz gedruckt.

Frühling 2025



HANDWERK MIT HERZ UND LEIDENSCHAFT

- ● Wir sind ursprünglich Handwerker. Auch wenn heute nicht mehr so viel davon zu sehen ist, hat für uns die Werkstatt nach wie vor einen zentralen Stellenwert.

Als Augenoptiker gehören wir heute zu den Gesundheitsberufen. Nichtsdestotrotz halten wir am Handwerk fest und fertigen Ihre Brillen in der eigenen Werkstatt.

Wir erhalten Ihre Brillengläser in einem röhrenden Zustand von unseren Glaspartnern. Nach einer detaillierten Eingangskontrolle werden sie nach den exakten Zentrierdaten ausgemessen und für den Schleifprozess vorbereitet. Mit modernster CNC-Schleiftechnik werden die Brillengläser in Form gebracht und für die Montage in die Fassung vorbereitet. Dabei ist höchste Präzision wichtig, denn nur ein perfekt geschliffenes Brillenglas, verspricht den höchsten Sehkomfort. Anschliessend durchläuft die fertige Brille mehrere Kontrollen, wird ausgerichtet, poliert und gereinigt.

Wenn Sie möchten, werfen Sie bei Ihrem nächsten Besuch einen Blick in unsere Werkstatt.

Wasserschonend schleifen

Die Herstellung einer Brille braucht Ressourcen. Für den Schleifprozess in der Werkstatt wird zum Beispiel viel Wasser benötigt. Im Normalfall sind es mehrere Tausend Liter pro Jahr. Um dem entgegenzuwirken, setzen wir das

optimierte Filtersystem TideKlar ein. Wir reduzieren dadurch den Frischwasserverbrauch auf 75 Liter pro Jahr.

Unser Engagement für die Zukunft

Obschon das Handwerk nicht mehr den gleichen Stellenwert hat, wie noch vor einigen Jahren, halten wir an einer fundierten handwerklichen Ausbildung fest. Denn wir sind überzeugt, die Qualität hängt nicht nur von modernster Technik ab, sondern auch von der Fachkompetenz unserer Mitarbeitenden. Deshalb legen wir grossen Wert auf die Ausbildung von Lernenden und fördern junge Talente.



NIKON – BRILLENGLÄSER FÜR HÖCHSTE ANSPRÜCHE

- ● In unserer heutigen, digitalen Welt sind die Anforderungen an unsere Augen so hoch wie nie zuvor.



Ob beim Arbeiten am Bildschirm, Autofahren bei Nacht oder bei Outdoor-Aktivitäten – die Sehbedingungen sind vielfältig und fordern eine präzise und individuelle Unterstützung durch moderne Brillengläser.

Diese haben sich in den letzten Jahrzehnten stark weiterentwickelt. Während es früher vor allem darum ging, Fehlsichtigkeiten zu korrigieren, stehen heute das persönliche Seherlebnis und die individuelle Anpassung im Mittelpunkt. Moderne Brillengläser werden präzise auf die Sehgewohnheiten abgestimmt, um ein entspanntes und natürliches

Sehen zu ermöglichen – sei es beim Lesen, Autofahren oder Arbeiten am Bildschirm.

Präzision und Innovation

Moderne Brillengläser entstehen durch hochpräzise Fertigungsprozesse, die feinste optische Korrekturen ermöglichen. Individuell berechnete Glasdesigns berücksichtigen nicht nur die Sehstärke, sondern auch Faktoren wie Kopfhaltung, Blickrichtung und Leseverhalten. Zudem fließen Verhaltens- und biometrische Daten mit in die Glasberechnung ein.

Nikon – Optische Exzellenz für den Alltag

Nikon verbindet jahrzehntelange Erfahrung in der Präzisionsoptik mit modernster Fertigungstechnologie. Das breite Wissen und die grosse Erfahrung machen Nikon zum Innovationsführer in der Brillenglasherstellung. Mit dem Produktionsstandort in Olten kombinieren sie zudem ihre Fachkompetenz mit Schweizer Tugenden. Als Kundin erhalten Sie ein Brillenglas «swiss made» und ein einzigartiges Seherlebnis.



ANDY WOLF – MEHR ALS NUR EIN BRILLENLABEL

- ● Das Label steht für moderne Brillenmode mit Tiefgang. Hier geht es nicht nur um Design, sondern auch um gesellschaftliche Verantwortung. Andy Wolf denkt Brillen neu, setzt auf Minimalismus und erschafft Lieblingsstücke, bei denen man genau weiss, was dahintersteckt.

Von einer Idee zur internationalen Marke

Wie viele Erfolgsgeschichten beginnt auch diese mit zwei Freunden und einer Vision. Andreas Pirkheim und Wolfgang Scheucher wollten Brillen nach ihren eigenen Vorstellungen entwerfen. Aus dieser Idee entstand eine Marke mit einer klaren Mission, die mittlerweile weit über die Grenzen der Steiermark hinaus bekannt ist.

Eine gesellschaftliche Haltung

Bei Andy Wolf geht es nicht darum, ständig neue Designs auf den Markt zu bringen. Vielmehr steht eine nachhaltige und ethische Produktion im Mittelpunkt. Die Kunststoffbrillen werden in Österreich gefertigt, während die Metallfassungen aus dem französischen Jura stammen – zwei Regionen mit grosser Handwerkskunst und Tradition. Die Materialien stammen aus nachhaltigen Quellen oder werden recycelt.

Doch Nachhaltigkeit hört nicht beim Produkt auf. Andy Wolf setzt auch auf soziale Verantwortung. Das Unternehmen schafft ein Arbeitsumfeld, in dem sich die Mitarbeitenden wohlfühlen und ihre individuellen Bedürfnisse einbringen können.

Zeitloses Design mit Charakter

Die Brillen von Andy Wolf überzeugen durch Understatement. Klare, harmonische Linien, wohlüberlegte Farben und raffinierte Akzente machen sie zu echten Hinguckern. Egal ob junger Trendsetter oder stillbewusste Rentnerin – die Modelle sprechen viele an. Jede Brille trägt die Handschrift eines Teams, das mit Leidenschaft und Herzblut dabei ist.

EINLADUNG

● ●
9. und 10. Mai
Frühlings-Event
mit Andy Wolf





BIS BALD



Mächler Brillen und Contactlinsen AG
Rathausstrasse 3-5
8640 Rapperswil

Tel. +41 55 220 72 92
info@maechler-optik.ch
www.maechler-optik.ch

Öffnungszeiten:

Di-Fr: 8.30-12.00
13.30-18.30
Sa: 8.30-16.00

